

Αυξήστε την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησής σας και εκτοξέψτε τις πωλήσεις σας με το ANTYXSOFT E-COMMERCE! Αξιοποιώντας τις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες της Microsoft και υποστηρίζοντας όλους τους Browsers τελευταίας γενιάς, η λύση ηλεκτρονικού εμπορίου της ANTYXSOFT εξυπηρετεί ιδανικά οποιοδήποτε σενάριο ηλεκτρονικού εμπορίου, B2B, B2C, B2X.



### Γενικά Χαρακτηριστικά (General Features)

- ✓ Δυνατότητα 100% εξειδικευμένων παρουσιάσεων (templates)
- ✓ Responsive - Υποστήριξη mobile συσκευών (Mobile Device Support)
- ✓ One page ή ανώνυμο checkout
- ✓ Υποστήριξη σετ-κιτ (ή custom build products)
- ✓ Υποστήριξη πρωτοκόλλου ασφαλείας συναλλαγών SSL
- ✓ Υποστήριξη τηλεφωνικής παραγγελίας
- ✓ Δυνατότητα εκτύπωσης αποδείξεων σε αρχεία τύπου PDF
- ✓ Υποστήριξη επιστροφών (RMA support, Return Management)
- ✓ Ενσωματωμένο Live Chat
- ✓ Δυνατότητα αποστολής SMS (SMS notifications)
- ✓ W3C Compliance (XHTML)
- ✓ Web Services API
- ✓ RTL (right-to-left) support
- ✓ Multi-store
- ✓ Πολλαπλές αποθήκες

### Χαρακτηριστικά Διαχείρισης Ειδών (Product Features)

- ✓ Διαχείριση απεριόριστου αριθμού προϊόντων και υποστήριξη ταξινόμησης ανά κατηγορία και ανά κατασκευαστή
- ✓ Υποστήριξη συναφών και σχετικών ειδών και παρελκόμενων ειδών
- ✓ Επαναλαμβανόμενα προϊόντα (recurring products)
- ✓ Υποστήριξη πολλαπλών εικόνων ανά είδος
- ✓ Διαχείριση πολλαπλών αποθηκευτικών χώρων (με δυνατότητα εμφάνισης διαθέσιμου αποθέματος και τιμών ανά αποθηκευτικό χώρο – υποκατάστημα) και παρακολούθηση αποθεμάτων και διαχείρισή τους ανά προσδιοριστικό χαρακτηριστικό είδους (π.χ. Χρώμα, μέγεθος)
- ✓ Υποστήριξη προσδιοριστικών χαρακτηριστικών ειδών (π.χ. Χρώμα, μέγεθος) και διαφορετικών μονάδων μέτρησης, βάρους και διαστάσεων
- ✓ Έξυπνη αναζήτηση ειδών και χαρακτηριστικά – φίλτρα ειδών
- ✓ Λίστα σύγκρισης ειδών και ετικέτες ειδών (product tags)
- ✓ Υποστήριξη ηλεκτρονικής λήψης προϊόντων (άδειες χρήσης, user agreements κλπ)
- ✓ Υποστήριξη πολλαπλών τιμοκαταλόγων ανά ομάδες / κατηγορίες πελατών και ειδικών τιμών
- ✓ Δυνατότητα απόκρυψης τιμών στους ανώνυμους χρήστες
- ✓ Υποστήριξη backorder και προ παραγγελιών

### Χαρακτηριστικά Διαχείρισης Πωλήσεων – Μάρκετινγκ (Marketing Features)

- ✓ Σύστημα ανταμοιβής (reward point system)
- ✓ Marketing manager (email campaigns) και customizable email templates
- ✓ Ειδική σήμανση προϊόντων που αποστέλλονται δωρεάν ή εκπίπτουν του φόρου
- ✓ Διασύνδεση με μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Google+)
- ✓ Πρόγραμμα επιβράβευσης συνεργατών (affiliate program) και δυνατότητα υποστήριξης δωροκάρτας (gift cards)
- ✓ Υποστήριξη εκπτώσεων ανά είδος και ανά κατηγορία είδους, ιστορικό εκπτώσεων, προοδευτικά επίπεδα εκπτώσεων
- ✓ Υποστήριξη σύνθετων εμπορικών πολιτικών
- ✓ Νέα προϊόντα (ξεχωριστό επίπεδο παρουσίασης)
- ✓ Υποστήριξη δωρεάν μεταφοράς (π.χ. Βάσει ποσότητας βάρους ή αξίας παραγγελίας)
- ✓ Υποστήριξη αξιολόγησης ειδών από χρήστες, δυνατότητα διοργάνωσης ψηφοφορίας και υποστήριξη ιστολογίου (forum)
- ✓ Search Engine Friendly URL's
- ✓ Automated URL Re-Writing
- ✓ Customize default SEO meta tags
- ✓ Google product search, PriceGabber / Yahoo Shopping, become.com product feeds
- ✓ Υποστήριξη λειτουργικότητας CMS (δυνατότητα δημιουργίας ξεχωριστών σελίδων με προσθήκη φωτογραφιών, βίντεο κλπ)
- ✓ Σύνδεση με Skroutz

### Χαρακτηριστικά Τρόπων Αποστολής – Μεταφοράς (Shipping Features)

- ✓ Παραμετρικοί τρόποι αποστολής
- ✓ Διασύνδεση με διεθνείς μεταφορικές εταιρίες (UPS, FEDEX κλπ) και shipping tracking number (σε περίπτωση διασύνδεσης με online σύστημα μεταφορικής εταιρίας)
- ✓ Δυνατότητα υπολογισμού εξόδων αποστολής με βάση την αξία ή το συνολικό βάρος της παραγγελίας
- ✓ Υποστήριξη δωρεάν αποστολής για παραγγελίες άνω των Χ €
- ✓ Πρόσθετες επιβαρύνσεις ανά είδος
- ✓ Υποστήριξη συσκευασιών
- ✓ Παραμετροποιήσιμος κατάλογος χωρών για τιμολόγηση και αποστολή
- ✓ Υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών και πολλαπλών νομισμάτων (multi-language και multi-currency support)

### Χαρακτηριστικά Τρόπων Πληρωμής (Payment Features)

- ✓ Υποστήριξη όλων των κύριων τύπων πιστωτικών και χρεωστικών καρτών (Alpha Delta Pay, Πειραιώς) και υποστήριξη paypal
- ✓ Περιορισμοί μεθόδων πληρωμής ανά χώρα
- ✓ Refund (και partial refund) support
- ✓ Google checkout
- ✓ Παραμετρικοί τρόποι πληρωμής (π.χ. κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό, με πίστωση κλπ)
- ✓ Υπολογισμός σε πραγματικό χρόνο συναλλαγματικών ισοτιμιών (real-time currency exchange rates)

### Χαρακτηριστικά Εξυπηρέτησης Πελατών (Customer Service Features)

- ✓ Δημιουργία λογαριασμού με δυνατότητα έγκρισης
- ✓ Δυνατότητα εγγραφής ή εισόδου πελατών με email account ή όνομα χρήστη, πρόσθετα παραμετρικά πεδία για δυνατότητα προσθήκης έξτρα πληροφοριών κατά τη διαδικασία εγγραφής του πελάτη, password recovery
- ✓ Ορισμός και διαχείριση παραμετρικών ερωτηματολογίων για συμπλήρωση του προφίλ του πελάτη
- ✓ OpenID, Facebook και Twitter authentication
- ✓ EU cookie law support
- ✓ Παρακολούθηση ιστορικού παραγγελιών και κατάστασης παραγγελίας, wish list και ειδοποιήσεις πελάτων μέσω email-sms
- ✓ Υποστήριξη πολλαπλών διευθύνσεων ανά πελάτη
- ✓ News RSS και RSS νέων προϊόντων
- ✓ Υποστήριξη κατηγοριών πελατών
- ✓ Υποστήριξη τιμοκαταλόγων ανά κατηγορία πελάτη